

## Klassischer Businessplan Beispiel

### Inhaltsverzeichnis

1. Executive Summary
- 1.1. Unternehmen
- 1.2. Unternehmensumfeld
- 1.3. Finanzen
2. Unternehmen
- 2.1. Unternehmensprofil
- 2.1.1. Geschäftsidee und -gegenstand
- 2.1.2. Motivation und Eignung
- 2.1.3. Markt- und Dienstleistungsbereich (gewerberechtl. Relevanz, ÖNACE Klassen)
- 2.1.4. Rechtsform
- 2.1.5. Firmendaten
- 2.2. Unternehmensziele
- 2.3. Angebote / Artikel
- 2.4. Angebote / Öffnungszeiten
- 2.5. Geschäftslokal / Standort
- 2.6. Entwicklungsstadien der Angebote
- 2.7. Innovationswert des Angebots
- 2.8. Zielkunden
- 2.9. Kundenbedürfnisse und -nutzen
- 2.10. Das Angebot im Vergleich zu den Mitbewerbern
- 2.11. Haupterfolgskriterien
3. Branche und Markt
- 3.1. Mitbewerber
- 3.2. Zielkunden / Einzugsgebiet
- 3.3. Nachfrageentwicklung
- 3.4. Marktvolumen
4. Marketing
- 4.1. Markteintritt
- 4.2. Marketing- und Absatzkonzept
5. Chancen und Risiken
6. Umsetzungsplanung
7. Betriebswirtschaftliche Planung für die kommenden 4 Jahre
- 7.1. Budget 2011 bis 2014
- 7.2. Budget- Darstellung gemäß WKO „Plan4you“



